

Communiqué

Le «mariage pour tous» dans la dernière ligne droite, situation délicate pour l'initiative des Jeunes socialistes

Quatre semaines avant les votations du 26 septembre, le «mariage pour tous» réunit toujours en sa faveur les deux tiers des voix. L'initiative des Jeunes socialistes, quant à elle, recueille encore 40 % des voix.

Zurich, le 1 septembre 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la deuxième vague du sondage, tous titres confondus, réalisé en prélude aux votations fédérales du 26 septembre 2021. Ce sondage a été mené en ligne les 26 et 27 août auprès de 15'583 personnes dans toute la Suisse. La marge d'erreur est de 1,2 point de pourcentage.

Deux tiers des sondés en faveur de l'extension du mariage

Le Parlement avait adopté par la voie législative la possibilité pour les couples homosexuels de contracter un mariage civil et de les mettre sur le même pied d'égalité, sur les plans institutionnels et juridiques, que les couples hétérosexuels. Avec à la clé l'accès des couples féminins mariés aux dons de sperme régis par la loi. Un référendum a été demandé contre cette loi.

D'après le sondage de 20 minutes et de Tamedia, 66% des personnes interrogées disent à l'heure actuelle «oui» ou «plutôt oui» au «mariage pour tous», contre 33% qui s'expriment contre l'initiative. Les opinions sont déjà faites sur le contenu de ce projet, ce qui se reflète également dans le nombre des sondés qui ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote (1%).

Le projet recueille l'assentiment des électeurs de tous les partis, à l'exception de ceux de l'UDC. 58% des sympathisants de l'Union démocratique du centre rejettent l'initiative. Le «mariage pour tous» reçoit le plus d'approbation dans les rangs des Verts et dans ceux du PS; respectivement 92% et 89% d'entre eux étant encore sûrs ou pratiquement sûrs de voter oui.

Les détracteurs rappellent l'existence du partenariat enregistré

Les arguments avancés dans le camp de ceux qui comptent voter pour sont principalement au nombre de deux: la moitié des défenseurs estiment que l'homosexualité et la bisexualité font partie de la normalité depuis longtemps, et que l'extension du mariage ne fait que mettre un terme à cette inégalité de traitement, et près d'un tiers estime que l'État n'a pas le droit de donner la préférence à un mode de vie plutôt qu'à un autre. Chez les opposants, les arguments contraires sont au nombre de trois: d'une part, ils estiment qu'une extension n'est pas nécessaire, dans la mesure où les couples homosexuels ont déjà la possibilité de contracter un partenariat enregistré. D'autre part, ils considèrent que ce mariage porterait atteinte au bien-être des enfants, et qu'il est réservé à une union entre un homme et une femme.

Initiative des Jeunes socialistes: la polarisation s'amplifie

Aujourd'hui, 40% des personnes interrogées approuveraient «l'initiative sur l'imposition équitable» présentée par les Jeunes socialistes, qui vise une imposition plus forte des revenus des capitaux. 55% s'opposeraient à cette initiative. Par rapport à la première vague, l'opposition a donc gagné six points selon le sondage 20 minutes/Tamedia. Et 5% des sondés ne se prononcent pas sur leurs intentions de vote.

La polarisation par sympathie politique n'a fait que s'amplifier: le projet n'est soutenu que par la gauche (PS 78% et Verts 79%), les électrices et électeurs des autres partis s'opposant clairement au projet.

Les deux arguments les plus convaincants pour les opposants sont qu'une imposition plus forte des revenus des capitaux nuirait à l'attractivité de la place économique suisse et, à moyen terme, à l'ensemble de l'économie publique, et que la Suisse procède déjà à une redistribution suffisante des richesses. Les défenseurs de l'initiative, pour leur part, sont principalement de l'avis que l'écart de richesse entre les pauvres et les riches ne cesse de se creuser, et que l'initiative créerait une répartition plus équitable entre les personnes gagnant un revenu normal et les «super-riches».

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site [tamedia.ch/sondages](https://www.tamedia.ch/sondages).

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Nicole Bänninger, Responsable de la Communication Tamedia

+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch